



2015-2016 学年本科教学质量报告

湖南工业大学
二〇一六年十二月

目 录

一、本科教育基本情况

（一）培养目标.....	1
（二）服务面向.....	1
（三）专业设置.....	2
（四）在校学生.....	3
（五）生源质量.....	4

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍.....	4
1、生师比值.....	4
2、师资结构.....	4
3、师资素质.....	5
4、师资发展.....	5
5、教授授课.....	6
（二）教学条件.....	6
1、教学经费.....	6
2、教学用房.....	6
3、实验设备.....	6
4、校园网络.....	7
5、图书资料.....	7
6、共享资源.....	7

三、教学建设与改革

（一）师资队伍建设.....	8
1、关注青年教师.....	8
2、重视团队建设.....	8
3、建立激励机制.....	8
4、扩大与外交流.....	8
（二）专业建设.....	8
1、制订建设规划.....	8
2、优化培养方案.....	9
3、加强内涵建设.....	9
4、强调示范引领.....	9
5、重视新专业培育.....	9
（三）课程建设.....	9
1、优化课程类型结构.....	9
2、制订课程教学规范.....	10
3、加强教学资源建设.....	10
4、促进网络课程建设.....	10
（四）教材建设.....	10
1、强调优质教材选用.....	10
2、加强自编教材建设.....	10
（五）实践教学建设.....	10
1、完善实践教学体系.....	10

2、规范实践教学管理.....	11
3、建设实践教学平台.....	11
4、重视校外基地建设.....	11
(六) 创新创业教育.....	11
1、成立创新创业学院.....	11
2、实施创新创业计划.....	12
3、开设素质拓展班.....	12
4、组织各项学科竞赛.....	12

四、质量保障体系

(一) 教学质量管理制度.....	12
(二) 教学质量监控体系.....	13
1、教学督导机构.....	13
2、学生评教制度.....	13
3、重点监控环节.....	13
4、信息反馈渠道.....	14
(三) 教学工作评价机制.....	14

五、学生学习效果

(一) 学生学习满意度.....	15
(二) 学生毕业与就业.....	15
(三) 用人单位评价.....	16
1、用人单位对毕业生能力的评价.....	16

2、用人单位对学校总体人才培养的评价.....	17
3、用人单位对学校就业服务的评价.....	17
(四) 毕业生成就.....	18
(五) 学生发展.....	18

六、特色发展

(一) 包装教育特色.....	19
1、包装学科专业体系更为完善.....	19
2、包装人才培养模式更为创新.....	20
3、包装教育教学成果更为丰富.....	20
(二) 校外实践教学基地建设特色.....	22
1、“四对接”的实践教学育人理念.....	22
2、“三联动”的实践教学管理模式.....	22
3、“协同型”的实践基地建设机制.....	22
4、“双主体”的校企合作育人模式.....	23
5、“模块化”的实践教学创新体系.....	23

七、需要解决的问题

(一) 办学条件有待进一步改善.....	24
(二) 管理水平有待进一步提高.....	24
(三) 课程改革有待进一步深化.....	24

湖南工业大学是一所具有 50 多年办学历史的多科性大学，1995 年，作为首批试点院校，率先通过原国家教委组织的本科教学工作合格评估；2003 年，被批准为硕士学位授予权单位；2008 年被教育部评定为本科教学工作水平评估优秀高校；2009 年获得外国留学生招收资格；2010 年以优异成绩通过硕士研究生培养过程质量评估；2013 年获“全国毕业生就业典型经验 50 强高校”；同年底获“服务国家特殊需求博士人才培养项目”招生权，2014 年开始招收博士研究生。

学校设有 22 个二级学院和 1 个独立学院，建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等协调发展的学科体系；形成了本科教育优先发展、研究生教育稳步发展、留学生教育适度发展的办学格局。共设置了 68 个本科专业，拥有 1 个“服务国家特殊需求博士人才培养项目”，11 个硕士学位一级学科硕士学位点，涵盖 50 个二级学科硕士学位点，9 个硕士研究生专业学位的授权领域。现有全日制在校学生 30776 人，其中，普通本科学生 28116 人，硕士、博士研究生共 1391 人。

学校以“厚德博学，和而不同”为校训，“明德、精业、求实、创新”为校风，不断凝练和弘扬包装教育特色，是我国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位、中国包装联合会包装教育委员会的主任单位、全国高校中唯一的中国包装联合会副会长单位，也是中国包装技术培训中心所在地。目前，学校正为建设成为在国内同类院校中具有较大影响力和鲜明包装教育特色的高水平综合性大学而努力奋斗。

根据国务院教育督导委员会办公室《关于普通高等学校编制发布 2015-2016 学年〈本科教学质量报告〉的通知》以及湖南省教育厅有关文件精神，现编制发布《湖南工业大学 2015-2016 学年本科教学质量报告》。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标

学校立足长期形成的包装教育办学特色和地方性工业大学的基本属性，将人才培养目标确定为：培养适应经济与社会发展，特别是中国包装现代化、湖南新型工业化、区域经济一体化需要的具有较强创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。

（二）服务面向

立足湖南，面向全国，主动服务湖南新型工业化、中国包装现代化和区域经

济社会发展需要。2016年，学校在湖南省就业的本科毕业生有1935人，占总人数的29.02%。

（三）专业设置

至2016年上学期，学校共有68个本科专业，其中自然地理与资源环境、投资学、运动训练专业为2015年新增专业。

表1 本科专业设置情况一览表

所属门类	专业名称	备注
法学	法学	
工学	包装工程	省部级优势专业
	材料成型及控制工程	省部级优势专业
	测控技术与仪器	
	城乡规划	
	电气工程及其自动化	
	电子科学与技术	
	电子信息工程	省部级优势专业
	粉体材料科学与工程	
	高分子材料与工程	
	给排水科学与工程	
	工业设计	省部级优势专业
	过程装备与控制工程	
	化学工程与工艺	
	环境生态工程	
	机械工程	
	机械设计制造及其自动化	国家特色专业
	计算机科学与技术	省部级优势专业
	建筑环境与能源应用工程	省部级优势专业
	建筑学	
	金属材料工程	
	软件工程	
	通信工程	省部级优势专业
	土木工程	省部级优势专业
	网络工程	
	无机非金属材料工程	
	物联网工程	
	信息工程	
	冶金工程	
	印刷工程	国家特色专业
应用化学		
运动训练		
自动化	国家特色专业	

所属门类	专业名称	备注
管理学	财务管理	
	工商管理	
	公共事业管理	
	会计学	
	人力资源管理	
	市场营销	
	信息管理与信息系统	
教育学	社会体育指导与管理	
	体育教育	省部级优势专业
经济学	国际经济与贸易	
	金融工程	
	投资学	
理学	电子信息科学与技术	
	生物技术	
	数学与应用数学	
	信息与计算科学	
	应用物理学	
	自然地理与资源环境	
文学	翻译	
	广告学	省部级优势专业
	汉语言文学	
	日语	
	新闻学	
	英语	
艺术学	产品设计	国家级特色专业 国家综合改革试点专业
	动画	
	服装与服饰设计	
	环境设计	
	视觉传达设计	
	数字媒体艺术	
	舞蹈表演	
	戏剧影视文学	
	艺术设计学	
	音乐学	

(四) 在校学生

学校在校学生人数情况为：普通本科学生 28116 人、专科学生 1056 人、硕士研究生 1386 人、博士研究生 5 人、预科生 198 人、进修生 15 人、函授学生 5360 人。全日制在校生总数为 30776 人，折合在校生总数 32010 人。本科生占全日制在校生总数的比例为 91.36%。

表2 全日制本科在校学生情况

学科	本科专业数	本科学生人数	学科	本科专业数	本科学生人数
工学	29	14304	理学	6	1501
管理学	7	4173	文学	6	2611
经济学	3	902	法学	1	693
教育学	3	894	艺术	10	3038
合计	本科招生专业数：65 个；本科学生人数：28116 人				

（五）生源质量

2015 年，学校有 56 个本科专业（大类）面向 27 个省（市、自治区）招收新生 7168 人，在招生中，学校的办学特色、专业设置、教学质量成为吸引生源的“市场名片”，新生生源质量稳定提高，主要体现在以下几个方面：一是生源充足，2015 年学校在大部分省区招生生源充足，特别是艺术类专业，有 39074 名考生报考。二是第一志愿率高，文理科新生第一志愿录取率高达 99.00%，艺术类新生第一志愿录取率为 97.83%，体育类新生第一志愿录取率为 89.84%。三是录取分数线较高，2015 年，学校录取投档线高出生源所在省同批次控制线 30 分以上的省份为 19 个，在湖南省，学校文理科、艺术类、体育类专业投档线居同类高校前列。四是学生综合素质较高，2015 年录取的新生中，党员人数、三好学生和优秀干部、县市以上学科竞赛获奖者、地市级以上文艺或体育竞赛获奖者占录取新生人数的比例合计为 41.82%。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

1、生师比值

学校共有专任教师 1832 人，聘请校外教师 53 人，折合教师数为 1858.5 人，生师比为 17.22：1。

表3 生师比

教师总数			折合在校生数	生师比
专任教师数	聘请校外教师数	折合教师数		
1832	53	1858.5	32010	17.22: 1

2、师资结构

2015 年，学校进一步完善师资队伍建设方案，不断优化师资队伍结构。专任教师中，硕士学位、博士学位、高级职称、55 岁以下中青年教师、外校学缘

教师占比分别为 31.99%、16.54%、48.03%、96.23%、89.08%（见表 4-7）。

表 4 专任教师学位（学历）结构

专任教师总数	博士		硕士		学士		其他	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1832	303	16.54	586	31.99	930	50.76	13	0.71

表 5 专任教师职称结构

专任教师总数	正高		副高		中级		初级	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1832	293	15.99	587	32.04	883	48.2	69	3.77

表 6 专任教师年龄结构

专任教师总数	≤35 岁		36-45 岁		46-55 岁		≥56 岁	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
1832	489	26.69	741	40.45	533	29.09	69	3.77

表 7 专任教师学缘结构

专任教师总数	同缘		异缘	
	人数	比例 (%)	人数	比例(%)
1832	200	10.92	1632	89.08

3、师资素质

拥有全国优秀教师 5 人、省级优秀教师 6 人、省级教学名师 3 人、教育部新世纪优秀人才支持计划 2 人、省级青年骨干教师 54 人、省级“121 人才工程”和“百人工程”人才 20 人、省级学科带头人 13 人；2 人入选湖南省突出贡献的中青年专家、湖南省优秀社会科学专家，3 人为湖南省杰出青年基金获得者。

4、师资发展

加强高层次人才引进与培养。继续实施“高层次领军人才引进计划”，2015 年学校公开招聘博士 23 人，硕士 22 人，具有硕士学历学位专职辅导员 9 名。继续完善教师职称晋升支持与服务体系，2015 年新增教授 16 人，副教授 9 人，旁系列副高及以上职称 2 人；送培博士 11 人、硕士 7 人到国内各高校进行学历提升。

系统支持教师成长与发展。继续推进新进教师岗前培训计划、教师国内名校进修计划和学术骨干出国培训计划，通过教师培训专项经费支持，帮助教师实现能力提升和职业生涯的发展。2015 年短期培训师资 25 人次，送培国内访问学者 7 人，国外访问学者 6 人。

强化业务能力提升与激励。继续开展青年教师讲课比赛、公开示范课、教学观摩和教师评奖活动，有 11 名教师获得省级课堂教学竞赛奖励，31 人获得校级课堂教学竞赛奖励。

创新“双师型”队伍建设机制与模式。2015 年，学校继续实施了《专任教师赴企事业单位进行实践锻炼的办法》，规定 45 岁以下的中青年一线教师必须分期分批参加 1-5 个月的实践锻炼，主要方式包括顶岗（挂职）锻炼、企事业单位考察研修、参与企事业单位的科研项目（课题）等，实践锻炼情况与绩效奖励和职称晋升直接挂钩。2015 年共选派 16 名专任教师完成实践锻炼。

5、教授授课

全面落实《关于严格教师课堂教学执业资格的补充规定》、《湖南工业大学教学科研工作量化考核暂行办法（试行）》等制度，严格执行教授、副教授承担本科生教学任务的有关规定，充分发挥高层次师资在本科教学中的引领和示范作用，切实提高本科教学质量。2015-2016 学年，全校共开设本科课程 2176 门，主讲本科课程（不含讲座及在独立学院承担的课程）的教授占教授总数的比例为 81.3%，教授讲授的本科课程占课程总门次数的 11.16%。

表 8 教授主讲本科课程情况

学年度	主讲本科课程的教授比例			教授讲授本科课程的比例		
	教授人数	主讲本科课程的教授人数	比例 (%)	本科课程总门次数	教授主讲的本科课程门次数	比例 (%)
2015-2016 学年	271	213	78.60	6758	754	11.16

（二）教学条件

1、教学经费

学校坚持经费优先保障教学，不断加大投入，改善条件，确保本科生业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费等四项经费足额投入、逐年增加，为人才培养提供了充分保障。2015 年度学校本科教学日常运行支出 4153.50 万元，生均 1349.59 元；本科专项教学经费支出 6966.74 万元，生均 2263.69 元；本科实验经费支出 1383.83 万元，生均 449.65 元；本科实习经费支出 648.87 万元，生均 972.82 元（按 2016 届毕业生人数统计）。

2、教学用房

截至 2015 年底，学校占地面积 2258224 m²（合 3388 亩），生均 73.38 m²；教学行政用房总面积 503628 m²，生均 16.36 m²；实验室总面积为 125355 m²，其中生均实验室面积 4.07 m²；学生公寓总面积 261259 m²，生均 8.58 m²。

3、实验设备

学校一贯重视实验室建设，多渠道筹措经费，不断加大实验室投入，切实改

善实验教学条件，实验室配备完善，设备先进，为本科实验教学工作起到了保障作用。2015 年学校教学科研仪器设备总值 24653.17 万元，生均值 7701.71 元，当年新增教学科研仪器设备 1700 万元。目前，学校建有“绿色包装与生物纳米技术应用”、“先进包装材料与技术”等 5 个省部级重点实验室，“建筑节能与环境控制关键技术”等湖南省高等学校 2011 协同创新中心 3 个，“包装设计艺术与技术研究基地”等 7 个省级人文社会科学重点研究基地。

4、校园网络

学校已建成了覆盖全校所有区域、千兆骨干、万兆核心、百兆接入、有线无线基本融合、网络应用丰富的校园网络，校园网网络出口达到 51.8G，其中办公区域 1800M，学生宿舍区 50G。2015 年，投资 100 万元购置了绿盟万兆网络入侵防御系统 1 套，web 防火墙 1 套，下一代防火墙 1 套，保证了校园网络访问互联网的安全、快捷和高效。在实现所有学生宿舍区网络与办公区域网络的互联互通、所有校园网用户统一管理、所有用户免费使用校内资源的基础上，投资 100 万元采用锐捷 N18K 核心交换机对 35 栋学生宿舍区实行了网络扁平化改造，实现了学生宿舍区任意区域、任何学生在电信、联通、移动宽带网络上的自由选择，每个用户的带宽达到了 20M。投资 1000 余万元建设一卡通数据中心，实现了学生宿舍区买电与一卡通的对接以及热水系统，校医院 HIS 的对接，极大的方便了师生的生活，提高了学校的管理水平和效率。

5、图书资料

学校不断加强图书馆现代化、网络化、数字化建设的力度及藏书建设的针对性，已建成馆藏文献资源丰富、具有学校鲜明专业特色的藏书体系。图书馆馆藏纸质图书总量为 235.46 万册，生均 73.56 册，2015-2016 学年订购纸质期刊 2742 种，订购报纸 205 种。在本学年度，新增（验收、分编、入藏）中外文图书共计 9 万余册，入藏中外文期刊合订本 6213 册。电子图书总量为 75 万册，电子期刊 2280 种，拥有数据库 67 个，数字资源总容量达 36TB。目前，图书馆数字资源主要有：CNKI 中国知网学术期刊与学位论文、超星读秀学术搜索、EBSCO（分学科）外文数字资源、国研经济数据网、万方数据资源系统、爱迪科森网上报告厅、起点考试网、外文电子图书、Springer 外文数据库（团购）、万方 NSTL 外文传递数据库等。另外，学校总馆与各学院（部）分馆建成了集成管理系统，实现了全校图书资源的共建与共享。

6、共享资源

学校开通了主 web、电子邮件（10000 用户）、FTP、BBS、院系主页等基本的网络应用服务，除此以外，校园网上还运行了精品课程系统、教学资源共享系统、多媒体教室管理系统、教务管理系统、招生系统、就业系统、人力资源管理系统、资产管理系统、期刊社管理系统、图书管理系统、网络身份认证系统、节

能监管平台、校园数字广播、在线作业与考试等 30 余个教学、科研、管理等方面的应用系统，各类数据量达到 2T，网络同时在线用户数达到 25000 人，为广大师生的教学、学习、工作、生活提供了良好的数字化环境。2015-2016 学年，学校投资 1000 余万元建设和改造了现有的网络和教学环境，其中投资 480 万元建设了数字化校园硬件平台；投资 280 万元升级数字化校园平台与应用系统；投资 240 万元建成了 30 余间多媒体教室设备，240 套云课堂终端用以替代原多媒体教室内的计算机。以及改造河东校区原网络中心机房。

三、教学建设与改革

（一）师资队伍建设

1、关注青年教师

通过采取青年教师导师制度、集中培训、专题讲座、老中青结对传帮带、试讲、集体备课、同行评教、学生评教、优质课观摩等形式，确保新进教师顺利通过教学关，不断提高全校青年教师的教学水平。

2、重视团队建设

学校大力加强师资队伍建设，以全面提高人才队伍素质、优化人才队伍结构、建设优势学科群和创新教育教学为核心，构建老中青结合、梯队科学合理、教学水平高、学生欢迎的教学团队。

3、建立激励机制

学校强化政策引导，在职称评审、岗位津贴、年终考核中把教学工作作为考核晋级的硬条件，通过评选“教学名师”、“教学之星”、“教学新秀”、“师德标兵”等措施，鼓励教师投身本科教学第一线。

4、扩大与外交流

加大投入专项经费，鼓励教师对外交流与学习。大力支持专业教师到企业锻炼锻炼及参加科学研究，推行专任教师赴企业实践锻炼制度，分年分批组织 45 岁以下中青年教师赴企事业单位进行为期 1-5 个月的顶岗合挂职锻炼，全面提升教师创新创业指导能力，全年送培教师 16 人次。鼓励教师参加各类教学培训与学术会议，全年，参加各类教学培训 380 人次。

（二）专业建设

1、制订建设规划

学校在 2015 年，经过调研论证、科学规划，制定了《湖南工业大学“十三五”教育事业发展规划》。学校的办学指导思想是：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机

制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，深化学校教学改革，培养学生创新创业精神和实践能力。在学校的办学思想与定位下，要求各学院结合学科与专业要求制订科学合理的专业发展规划。

2、优化培养方案

2015 年学校全面修订本科专业人才培养方案。新版人才培养方案遵循教育教学规律，明确人才培养目标，对照毕业生能力要求，以工程教育专业认证理念为指导，以学生为中心、以能力为导向，合理构建课程体系和知识体系。

3、加强内涵建设

参照人才培养方案，加强实践教学平台建设，改善教学条件与实施，开发利用教学资源，激励教师开展教学内容改革和创新，鼓励各学院积极探索人才培养的新模式、新机制。

4、强调示范引导

专业建设中，注重从湖南新型工业化、区域经济一体化的需要出发，不断调整专业布局，优化专业结构，凸显工业特征和包装教育特色。按照“以工科为主，多学科协调发展”的专业建设思路，重点建设电气信息类、机械类、土建类、工商管理类、材料类、艺术类、法学类、新闻传播类等应用型专业；进一步巩固和发展包装工程、印刷工程、产品设计等包装特色专业，加大对现代包装人才的培养力度。截至 2015 年底，学校共有 4 个国家级特色专业，1 个国家级综合改革试点专业，5 个省级 11 个省级特色专业，7 个省级重点专业，4 个省级综合改革试点专业。

5、重视新专业培育

重视新专业的建设与培育，以新专业评估为抓手，通过加大教学投入、改善办学条件、开展中期建设督促检查、召开研讨会等措施，保证了新办专业的良好发展态势。2016 年组织城市规划、无机非金属材料工程 2 个专业接受新专业合格评估，并获得通过。根据学校专业布局调整的整体思路，2015 年学校成功获批了自然地理与资源环境、投资学、运动训练等 3 个新专业。

（三）课程建设

1、优化课程类型结构

2015 年度，学校开设本科课程 2176 门，共 6758 门次，其中选修课 334 门，实验课 462 门。选修课学分占总学分比例见表 9。

表 9 选修课学分占总学分的比例

学科门类	选修课学分占总学分的比例 (%)	学科门类	选修课学分占总学分的比例 (%)
工学	8.67	理学	7.78

管理学	7.87	文学	7.71
经济学	7.46	法学	15.18
教育学	14.75	艺术学	9.45

2、制订课程教学规范

2015 版人才培养方案制订后，对于不同院系存在课程交叉的情况，进行课程归口管理，并制定课程建设规划。同时，要求各学院专业负责人制定课程教学大纲、实验教学大纲、实习教学大纲、课程设计教学指导书、考试教学大纲等课程教学文件，规范教学与考试内容。

3、加强教学资源建设

实施“精品课程建设工程”，以精品课程带动整体课程资源建设。经常性开展精品课程建设研讨会，对立项的国家、省、校三级精品课程给予充足的经费保障；注重精品课程网络资源建设，实现优质课程资源共享。截至 2015 年底，建有 3 门国家级精品课程，3 门国家级精品资源共享课程，17 门省级精品课程，60 门校级精品课程，20 门校级双语教学示范课程。

4、促进网络课程建设

近年来，以精品课程和精品资源共享课建设为契机，加快创新创业教育课程信息化建设。在网络课程建设方面，自主建设了全校性通识课程《包装世界》，学生在尔雅、泛雅等网络平台可以自主选择、自主学习相关课程，建立了相应的学习认证与学分认定制度，其学习的学分也纳入学籍管理中。

（四）教材建设

1、强调优质教材选用

要求教师选用高水平的优质教材，实施教材选用系、院、校三级审核制度。同等情况下，要求选用国家级、省级规划教材、统编教材和获奖教材。2015 年，全年选用省部级及以上规划教材、统编教材或获奖教材的比例达到 81.6%。

2、加强自编教材建设

重视教材建设与选用。2012 年，学校修订完善了《湖南工业大学教材建设与管理办法》，设立了教材建设专项资金，鼓励教师不断总结任课教师自身的教学经验和教学成果，出版精品教材。2015 年专业教师共主编（参编）教材 32 部。

（五）实践教学建设

1、完善实践教学体系

构建了包含“集中性实践教学、创新活动、第二课堂”三个模块的实践教学体系。各专业人才培养方案中，实践教学学分占总学分的比例见表 10。

表 10 实践教学学分占总学分的比例

学科门类	实践教学学分占总学分的比例(%)	学科门类	实践教学学分占总学分的比例(%)
工学	26.36	理学	23.61
管理学	19.31	文学	20.13
经济学	19.80	法学	20.38
教育学	20	艺术学	20.87

2、规范实践教学管理

在构建体系的基础上，学校不断完善实践教学管理制度，以湖南工业大学实践教学管理系统为基础，新增了一个毕业设计（论文）管理模块和两个功能组件，实现了毕业设计（论文）选题和毕业设计（论文）成绩的网上填写；进一步加大了本科毕业设计（论文）诚信检测力度，对全校毕业生按 10%的比例进行抽检，并对所有推荐为校级优秀毕业论文的进行诚信检测。

3、建设实践教学平台

近几年来，建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级实践教学示范中心 1 个、省级大学生创新训练中心 3 个、省级实践教学示范中心 6 个、省级虚拟仿真实验教学中心 3 个、省级优秀实习基地 16 个、省级校企合作基地 6 个、大学生创新创业教育中心 1 个、省级校企合作创新创业教育基地、省级校地合作试点 1 个、大学生创业孵化基地 2 个、大学生创业园 1 个以及 3 个小型企业创业基地等。大力加强校内实践教学共享平台资源与信息化建设，通过一批改革创新成效显著、示范辐射性强的实践教学示范中心、大学生创新训练中心、协同创新中心等实践平台，推进资源共享，并以此为引领和示范，全面加强学校的实践教学工作。

4、重视校外基地建设

学校校外大学生实践教育基地在项目建设和实践教学实施过程中，坚持以真岗实职为平台、现场实训为手段、能力培养为导向、创新素质提升为目标，逐步形成以“方案双定、岗位双选、过程双导、质量双评、管理双联”为特色的新型实践教学组织实施模式。2015-2016 学年，学校新增省级校地合作试点 1 个和校企合作创新创业基地 2 个。学校的东莞包装学院实践教育基地经过 10 多年的探索与建设，已发展成为学生实践教学基地、专业教师培养基地、产学研合作示范基地、学生就业服务基地，取得了阶段性的建设成果。

（六）创新创业教育

1、成立创新创业学院

为解决创新创业教育职能多部门分散、统筹协调难度大的问题，2016 年初，学校建立了创新创业学院，统筹实施全校的创新创业教育工作。创新创业学院设置了 4 个部门，分别承担管理、教育、实践和创业孵化等职能，完善了全校协同、

全员联动的有关制度与机制，确保了一体化管理和一盘棋运行。

2、实施创新创业计划

学校立足高层次应用型人才培养，加大创新创业教育改革力度，系统构建了“一体设计、双元培养、三维支撑、四轮驱动”的创新创业教育模式，取得了丰硕成果，形成了鲜明特色。具体体现在：坚持人才培养方案“一体设计”，增强创新创业教育的系统性；推动完善校内和校外“双元培养”，增强创新创业教育的针对性；强化管理、制度和队伍“三维支撑”，增强创新创业教育的持续性；实施平台、项目、活动和政策“四轮驱动”，增强创新创业教育的有效性。通过这些措施的实施，学校的创新创业文化逐步形成，学生创新创业能力显著提升，师生创新创业典型不断涌现，创新创业成果日益丰硕。

3、开设素质拓展班

学校非常重视学生的创新能力与综合素质培养，在省内较早试点改革创新创业教育实验班培养模式，落实创新创业能力培养计划。从2012年起开办创新创业教育实验班，即湖南工业大学素质提升班，学校素质提升教育分为创新类和创业类，创新类素质提升教育注重培养学生扎实的基础理论、勇于探索和创新的精神，创业类素质提升教育注重培养学生创业管理能力、实践操作能力，培养学生具备良好的创业意识和创业心理品质。到目前为止，学校已投入专项经费240万元，先后开设40个班共1200名同学参加。从2015年开始，学校尝试以项目、兴趣爱好为导向，打破专业、年级限制，进行创新创业教育试点，成立了创新类素质提升班和创业类素质提升班。学校计划在将来逐步增加“素质提升班”的立项数和资金投入，扩大学生参与的覆盖面、受益面。

4、组织各项学科竞赛

在教学组织与培训中，重视大学生的学科竞赛，近年来，先后组织学生参加了大学生“挑战杯”创业大赛、“互联网+”大赛、大学生广告设计大赛等13项由政府部门主办的赛事，学生参与的人数达9000人/年，2015-2016学年，学校学生学科竞赛获国家级奖励856项、其中一等奖157项，获省级奖励1291项、其中一等奖252项。

四、质量保障体系

（一）教学质量管理制度

为加强教学质量管理工作科学化、制度化、规范化建设，学校共出台教学质量管理制度62项，并明确要求把教学质量管理制度落到实处。为认真贯彻党的教育方针，切实做到以教学工作为中心，以教学管理为核心，以提高质量为生命，学校长期坚持四项工作制度：一是教学工作例会制度。每四周由分管教学的

副校长主持召开全校教学工作例会，各学院分管教学工作副院长、分管实验室工作副院长、教务办主任，教务处、教学评估与教师发展中心班子成员，督导组负责人以及学生工作处负责人参加会议。教学工作例会交流总结本科教学工作经验，集体研讨本科教学中存在的问题，寻求解决措施和办法，提出教学改革新举措，提高教学质量。二是学校领导听课制度。每学期开学第一次课，学校正处级以上干部集中听课；学校校级领导经常深入课堂，每学期听课次数不少于4节；各学院副处级以上领导每学期听课次数不少于6-8节。三是巡考制度，每次校级考试均安排督导巡考，做到每场大型考试都有校领导参加巡视。四是学校领导联系学院制度，学校安排每位校领导都联系1-2个学院，直接了解教师教学工作和学生学习生活情况。

（二）教学质量监控体系

1、教学督导机构

校教学督导组坚持“既督又导，以督为主”的工作理念，从师德师风、课堂教学、实践教学、考试考核等各方面通过巡查、听课、访谈、问卷等方式对人才培养全过程进行有效督导，并向全校通报督导动态。2015-2016学年，校教学督导组对1000多位教师进行了听课、评课，教学巡查基本做到了全覆盖、无盲区；与多个院部进行交流，集中反馈听课、巡视情况，对各学院教学工作提出意见和建议，有效保障了课堂教学质量。

2、学生评教制度

组织学生对任课教师进行网上评教，将评教结果作为教师职称评聘、考核定级、院部评价的重要指标，并将评教结果反馈给每一位任课教师。2015-2016学年，组织全校学生进行网上评教2次，评教课程达3653门次，被评教师2373人次。

3、重点监控环节

学校对人才培养方案、课堂教学、课程考核、毕业综合训练等核心环节实施重点监控。从方案制订、方案评价、方案执行三个环节上把好人才培养方案关；从专家评课、学生评教、教学巡查、信息员监察、学生到课检查、课程调研等六个方面监控课堂教学的组织与运行；从考试过程巡查和考试试卷检查两个重点上加大课程考核力度；从选题、开题、中期检查、结题与答辩到毕业设计（论文）质量与管理工作质量等环节对毕业综合训练进行全面检查与系统监控。2015-2016学年，完成了2015届本科生毕业设计（论文）抽查工作，共抽查毕业设计（论文）260份；完成了每学期一次的考试试卷抽查工作，两次抽查共检查了495个教学班级的考试试卷、855份重修考试试卷、867份补考试卷以及33份院部考试管理材料。

4、信息反馈渠道

组建了覆盖到每个专业每个年级共 254 人的学生教学信息员队伍，通过“学生信息反馈平台”、QQ 群、短信、电话、电子邮箱和撰写书面意见等渠道，学生可以随时向校领导和教学管理职能部门反馈教学动态信息，行使教学问责权力。2015-2016 学年，学生信息员队伍共反馈各类有效教学信息 15299 条，其中课堂出勤信息 14468 条，文本信息 831 条。

（三）教学工作评价机制

为充分调动各院部教学管理的积极性、主动性和创造性，促进教学管理工作健康、有序地进行，切实提高系部教学管理的质量与水平，学校建立、完善了将“事后评估”前移到“过程监控”的院部教学工作评价制度，学校连续六年对院部教学工作开展进行全面、系统评价。院部教学工作评价坚持客观、公正、公平的原则，实行过程和效果相结合，定性考核与定量考核相结合，科学性与导向性相结合的方法，合理利用必要的行政和经济手段，引入竞争和激励机制，逐步推进院部教学管理的规范化、制度化和科学化。对评价中发现的问题责成院部进行整改，评价结果与院部及院部领导班子年度考评、教学资源分配挂钩。由“组织系统、监督系统、反馈系统、激励系统”构成的院部教学工作评价体系，强化了院部教学质量建设的主体地位，调动了院部加强教学建设与管理的积极性，实现了对教学过程的全面监控与教学质量的持续改善。2015 年，学校完成对院部教学工作的第六次评价，评价内容包括工作思路与地位、教师教学、教学建设、教学改革、教学管理、教学效果等六个方面。共评出 5 个“教学工作先进单位”，颁发奖金 30 万元。

学校以院部教学工作评价为主线的内部质量监控模式在省内甚至全国都产生了一定的影响。《中国教育报》、《湖南教育快讯》、教育部网站、湖南省教育厅网站等媒体相继介绍了学校的经验和做法；2015-2016 学年，南华大学、湖南商学院、湖南文理学院、湖南科技学院等省内外高校专程来学校考察调研教学质量监控与评价工作；2016 年 6 月，中国人民解放军武汉地区军队院校协作中心一行 13 人来学校调研，教学评估与教师发展中心负责人参加了座谈，并介绍了学校以院部教学评价为主线的教学质量监控工作，受到来访客人的一致好评；2016 年 6 月 27-29 日，学校成功承办教育部高等教育评估中心主办的 2016 年第一期审核评估研讨培训会议，通过此次培训，与会人员对审核评估的目的、内涵、组织和实施有了进一步的认识和理解，为我省各高校下一步开展审核评估工作打下了基础；学校承担了湖南省高等教育学会教学评估专业委员会秘书处的相关工作，为推动全省高校内部质量保障体系建设，推动全省高等教育教学评估工作的发展做出应有的贡献。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2015年，针对专业课程设置、课堂教学、学习资源、学风考风、激励机制、实践引导、学习效果等，学校以网络问卷形式开展学生学习满意度调查，与此同时，向参与网络问卷调查的学生以回答主观题的形式收集提升学生学习满意度的建设性建议。各学院组织学生代表通过网络和微信参与调查，收到有效答卷2168份，调查结果显示，学生对学校各方面的平均满意度为91.06%。

表 11 2015 年学生学习满意度问卷调查情况汇总表

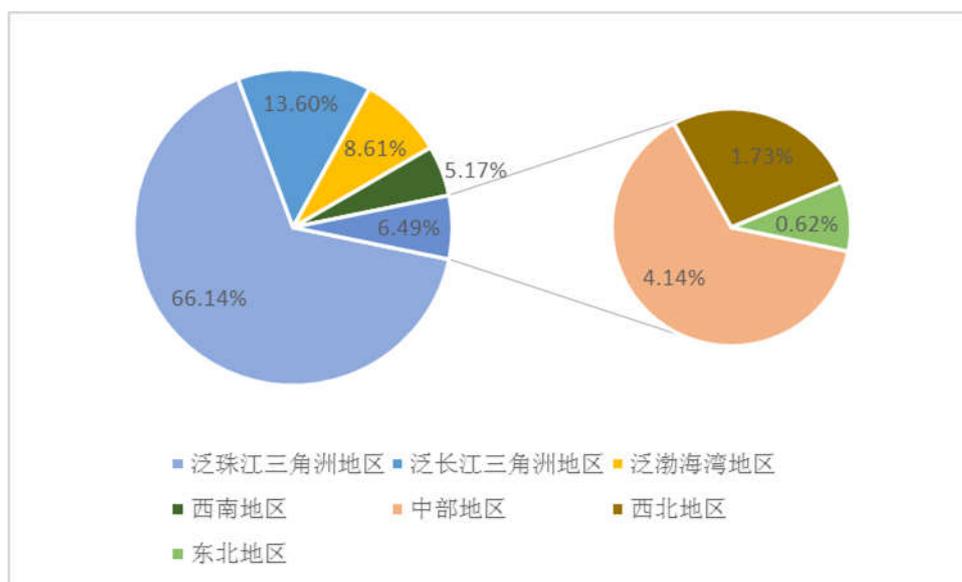
调查内容	满意率(%)
学校图书馆等提供的学习资源	94.85
学校开展师德师风教育、教学督导、教学评估、诚信教育、加强监考巡考等促进学风、考风的举措及效果	93.79
任课老师课堂教学整体情况	93.69
学校第二课堂（如校园文化活动、社团、志愿服务）	93.13
所学专业	92.65
学校实践教学环节效果	90.49
学校开展的职业生涯规划与就业指导工作	90.86
学校提供的校内外学习与实践平台	89.55
学校奖、助、贷、勤、补等学生资助政策及执行	89.25
专业课程的人才培养方案及课程设置（包括选修课程）	88.79
学校学风、考风	85.15
课堂上学习、掌握知识的效率	82.14

（二）学生毕业与就业

学校应届本科毕业生6670人，6567名学生获得毕业证书，毕业率为98.46%；6455名学生获得学士学位，学位授予率为98.29%。截止至8月31日，毕业生实现就业人数为5931人，就业率为88.96%（其中考研录取率为6.24%，已就业并办理报到证690人，灵活就业4991人，继续深造441人、出国留学或工作52人，国家地方项目就业4人，自主创业87人，自由职业19人）。

2016年毕业生从整体就业行政类别来看，在地级市就业占比为58.53%，省会城市/计划单列市占比29.39%，直辖市占比3.95%，此三项累积百分比为91.87%。从整体经济区域划分来看，泛珠江三角洲地区占比最高，为66.14%；其次为泛长江三角洲地区，占比为13.60%；第三为泛渤海湾地区，占比8.61%，

由此可见，2016 届毕业生就业地域以沿海发达地区为主。



2016 届毕业生就业地域分布

(三) 用人单位评价

为及时了解学校毕业生在步入工作岗位以后的工作态度、专业技能、专业对口、适应工作程度和工作绩效等情况，掌握用人单位对学校毕业生各方面素质的评价，加强与用人单位的交流与合作，以及毕业生、用人单位对学校教学、就业等工作的意见和建议。2015 年，学校对 100 多家用人单位进行了就业问卷调查，问卷主要从对毕业生能力的评价、对学校总体人才培养的评价以及对学校就业服务的评价三个方面进行，调查结果如下：

1、用人单位对毕业生能力的评价

就用人单位对毕业生以下 12 种能力的评价进行调研，数据显示，用人单位对毕业生各项能力的“满意度”（包括非常满意、满意和比较满意）均达到 100.00%。说明本届毕业生的各项能力得到用人单位的高度认可，这与学校的各项工作及毕业生自身的努力是密不可分的。详细数据见表 12。

表 12 用人单位对毕业生能力的评价

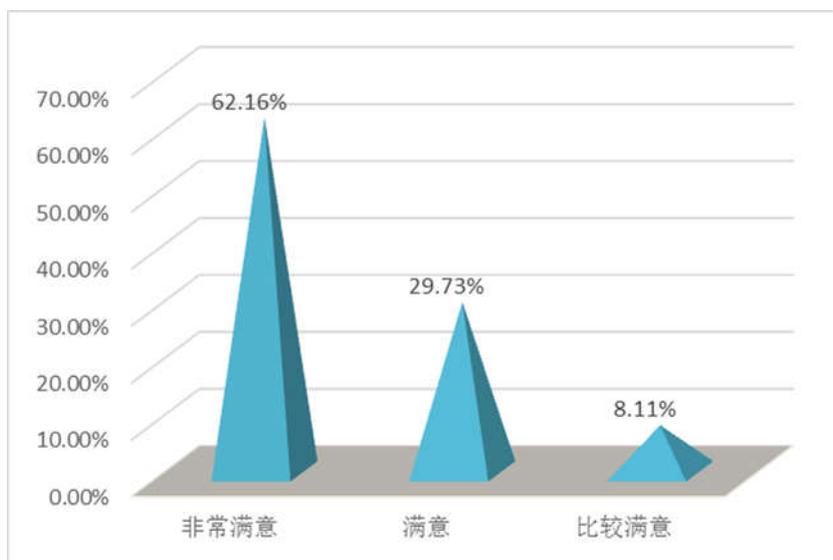
能力	非常满意	满意	比较满意
适应能力	54.05	37.84	8.11
创新能力	54.05	37.84	8.11
敬业精神与职业道德	59.46	21.62	18.92
专业知识与技能	54.05	29.73	16.22
吃苦耐劳精神	56.76	24.32	18.92
团队合作精神	62.16	24.32	13.51

组织协调能力	40.54	43.24	16.22
自主学习能力	51.35	32.43	16.22
抗压抗挫能力	45.95	35.14	18.92
灵活应变能力	56.76	27.03	16.22
语言表达能力	59.46	27.03	13.51
执行力	62.16	24.32	13.51

备注：表中数据均表示百分比。

2、用人单位对学校总体人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校总体人才培养的“满意度”（包括非常满意、满意和比较满意）达到 100%，其中非常满意的占 62.16%，说明学校总体人才培养工作做得很好，得到了用人单位的高度认可。详见下图。



用人单位对学校总体人才培养的评价

3、用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度很高，对就业网站建设及信息服务、档案管理及传递、和个性化服务的满意度达到 100%，说明学校这几方面就业服务工作得到了用人单位的高度认可，而对组织毕业生参会情况和招聘场地安排对接方面的工作满意度略低于其他几个方面的工作，学校应在这两方面进行加强，将招聘场地布置完善并积极组织毕业生参加。详见表 13。

表 13 用人单位对学校就业服务的评价

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	满意度
就业网站建设及信息服务	70.27	21.62	8.11	0.00	100.00
档案管理及传递	43.24	45.95	10.81	0.00	100.00
个性化服务（单独面试室及其定时段等要求）	64.86	16.22	18.92	0.00	100.00
招聘场地安排对接	59.46	32.43	5.41	2.70	97.30
组织毕业生参会情况	62.16	29.73	5.41	2.70	97.30

备注：表中数据均表示百分比，“满意度”包括“非常满意、满意和比较满意”。

从用人单位的反馈结果来看，大多数用人单位对学校的总体评价很好，认为学校的毕业生专业基础扎实、道德品质端正、沟通协调能力强、接纳新知识的能力强，具有较强的奉献意识和实干敬业精神，认可学校学生的团队合作意识、适应能力、竞争意识及开拓创新能力。

（四）毕业生成就

学校办学 58 年来，始终坚持应用型高级专门人才的培养目标定位不动摇，全面提高教育教学质量，向社会输送了 20.5 万名各级各类优秀人才，优秀毕业生遍及海内外，得到社会各界和用人单位的广泛认可，为学校赢得了良好的社会声誉。这些分布在全国各地的毕业生大多成为经济社会发展的骨干和中坚力量，如杰出校友国家工商总局原局长周伯华、中国人民解放军原副总参谋长刘镇武等，如优秀校友青年演员李晟、知名作家胡永红、湖南卫视《我是歌手》总导演洪涛等。

学校始终高扬包装教育大旗，致力建设具有鲜明包装教育特色的高水平综合性大学，构建了从本科—硕士—博士的包装人才培养体系，一大批包装类的本科毕业生成为我国包装行业与企业的顶梁柱，据不完全统计，在珠三角地区 600 多家包装印刷类企业中的管理和技术骨干 30%以上是学校毕业生，广州市播印客软件科技公司、东莞靖丰印刷机械有限公司等一大批包装类企业均为学校学生创办。如，学校毕业生黄良辉在取得中南大学硕士、美国佐治亚理工学院博士之后，2012 年成为武汉纺织大学副教授，2013 年到广东省佛山市南海区九江镇挂职科技副镇长，2014 年创立广东南海启明光大科技有限公司，专注研究各种柔性显示屏技术，入选年度“南海影响力”十大人物候选人。

（五）学生发展

2015 年为学校“学风建设年”，学校出台了一揽子方案，建立了校院两级学风建设领导小组和科级以上干部联系学生班级制度，强化了学风建设的组织、领导和协调；开展大学生诚实守信教育活动，引导学生自觉加强道德修养，杜绝考试作弊、抄袭作业等现象；从学生上课、自习、实验等常规管理着手，加强对学生的考勤工作，落实考勤结果在评优评先、奖学金评定等中的运用；加强学生干部队伍、入党积极分子队伍和学生党员重点培养对象队伍建设，形成全方位、多层次、多角度的学生自我管理、自我教育、自我服务体制；制订成绩预警制度，对学生不及格课程，根据学分累计情况设定预警等级，分别进行约谈或通知家长；运用大数据技术对学生成绩进行分析、研判，为学风建设提供决策依据；按照学籍管理有关规定，取消毕业前清考制度，不折不扣地执行留级制度；按照学生考

试违规处理办法，严格执行开除学籍处分制度，所有处分文件与解除处分文件一并归入学生个人档案制度；各学院网页设立“学风建设”专栏，开设考研信息、习题解答、教师教案、学习标兵等栏目。

2015年，全校有7059名品学兼优的学生共获得2309.7万元的政府奖助学金，位居全省本科院校第一。有146名学生获得省级及以上“三好学生”、“优秀毕业生”等荣誉称号；有1191名学生光荣加入中国共产党，945名预备党员转正。

六、特色发展

（一）包装教育特色

学校从1987年由原国家教委确定为一所“以包装教育为主的院校”开始，始终坚持、弘扬和深化包装教育办学特色，引领包装学科建设、专业发展和创新人才培养体系构建，在包装行业、区域经济建设与社会发展中起到了重要作用。

1、包装学科专业体系更为完善

学校根据中央政府为适应全球工业4.0时代要求而颁布的《中国制造2025》和“双一流”建设发展战略，采取“学科交叉、融合、共生”模式，依托其它优势学科支撑，大力加强包装学科一流建设。重新构建了从包装设计、包装工程、包装材料、包装机械、包装自动化、包装经济、包装管理、包装美学等多学科与专业交叉的包装教育体系，形成了特色突出的优势学科群。其中，设计艺术学、机械设计及其理论、材料学被确定为湖南省“十一五”重点学科，机械工程、材料科学与工程、生物医学工程被确定为省“十二五”重点学科，“产品设计”被确定为国家级“十三五”综合改革试点专业，“自动化”等四个专业被确定为省级“十三五”综合改革试点专业。

学校以优势学科群为支撑，开创了产品设计、印刷工程、包装工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、高分子材料与工程等二十余个包装类及其相关本科专业，形成了覆盖包装全行业、包装生产全过程的特色专业链，构建了一流“大包装”人才培养学科专业体系。其中，产品设计被确立为国家综合改革试点专业，印刷工程、产品设计、自动化、机械设计制造及其自动化被确定为国家特色专业。

通过多年本科教育的探索实践和成果积累，形成了涵盖包装机械现代装备设计与控制、产品包装安全与环境、高分子材料合成与改性、绿色包装与减碳技术、包装与物流管理等40余个包装类硕士研究生培养方向。2015年，“绿色包装与安全”博士点项目全面实施，新招博士生3名；博士后科研流动站也顺利与中南

大学联合招收首届博士后 2 名。这不仅意味着学校包装学科建设创一流水平有新的突破，更意味着学校办学层次的突破与升华。

2、包装人才培养模式更为创新

2016 年，我国出台了第一个指导包装产业发展的政府文件《关于加快我国包装产业发展的指导意见》，将包装产业首次定位为“服务型制造业”，并纳入中国制造工业体系进行重点支持。经过多年探索，学校在包装类专业本科学生的培养上，设置的以“培养重基础、强能力和具有较强创新精神、实践能力的高级专门人才”为培养目标及其创新教学模式，完全符合文件精神。

一是创新人才培养。创建围绕行业转型升级、学生知识能力全面提升，学生、教师、学校和企业联动协同发展为特征的人才培养模式，促进人人成才、专才并精才。通过人才培养过程全方位的改革，开明办学、开门办学、开放办学，针对行业需要和学生潜质发挥，构建课程模块和知识体系，将与人才市场脱节的刚性培养模式变革为面向市场、重在培养学生实践与创新能力的模式，探索出一条激发学生个性化和多样化人才培养的有效途径。

二是创新课程体系。创建以批判性思维训练和创新精神培育为核心的新型课程体系。通过拓展、整合与优化课程资源，形成课程模块，重构“层次多样化、模块交叉化、训练项目化、整体综合化”的课程教学体系，探索“通识性知识储备、基础性技能实践、系统性能力提升”的递进式培养模式。打造国家和省级精品课程，采取“精品课程带头，重点课程储备，全体课程跟进”的课程建设策略，通过完善精品课程网络资源，构建内容丰富、形式多样的网络教学平台。

三是创新实践教学。创建适应知识、能力、潜质全面提升和激发学生学习兴趣的实践教学与创新实训平台，实施“练中学、学中研、研中创”三层次实践教学体系。通过课程实践项目的教学，对学生进行系列基础训练，确保所有学生掌握专业基本技能；通过课程选修或兴趣小组，引导学生参与到教师的纵向课题和企业委托的设计项目，或在教师指导下申请大学生创新创业项目等课题，培养学生的问题意识和创新精神；通过校外基地实践教学中的小课题或企业技术改造小项目，培养学生参与或独立从事实际项目的能力。

3、包装教育教学成果更为丰富

学校建立并不断完善本科—硕士—博士的包装学科专业体系和人才培养体系；主办、承办、协办了一系列包装工业展览、包装高峰论坛和包装学科竞赛活动；强化了包装文化的传承功能，新建了包装博物馆，计划编纂我国包装工业史上第一部发展史书《中国工业史·包装工业史》，新授牌外国语学院成立了“包装研究成果翻译基地”，旨在促进包装学科一流建设及其国际化与多元化方向的发展；完成了十三五国家级规划教材《包装容器结构与制造》的编写、校核工作；参与组织《湖南省广告产业“十三五”规划》；编制完成了《中国包装教

育“十三五”发展规划》；牵头编制了中国工业和信息化部《关于加快我国包装产业发展的指导意见》和《中国包装工业发展规划（2016-2020）》，编写组被中国包装联合会评为“2015年度中国包装行业先进集体”，中国包装联合会在《发展规划》的实施方案和会长年度工作报告中，多处、多向明确了学校在产业转型发展中的支撑引领作用和主体对接任务，进一步巩固了学校包装教育特色和包装教育界的地位，同时也确定了学校是全国包装学科专业体系最完整、包装科技创新资源最丰富的高校之一。2016年，学校10个项目得到财政部建设专项经费资助2100万元，其中，先进包装材料与技术科研平台建设项目300万元、绿色包装与安全设计科研平台建设项目250万元、包装废弃物资源化高效洁净利用技术与装备科研平台300万元、先进包装材料与技术人才培养和研究创新团队项目150万元、减量包装结构与安全设计人才培养项目150万元、包装废弃物资源化高效洁净利用技术与装备人才培养和创新团队建设项目150万。

东莞包装学院人才培养改革取得了丰硕成果，《中国教育报》在头版头条以“‘钻’进企业办大学”为题对此进行了专题报道，2015年12月，省教育厅在东莞包装学院召开“湖南省普通高校深化校企合作人才培养改革交流研讨会”，大力推介学校的成功经验；成功争取了湖南省人社厅对学校“包装材料与技术工程实验室”挂牌湖南省博士后科研流动站协作研发中心，实现了学校博士后工作站“零”的突破，也为今后向国家人社部争取设立博士后科研流动站打下了重要的基础；国家级“包装艺术设计实验教学示范中心”的成果参加了国家经验交流；自动化专业和产品设计专业通过省普通高校“十二五”专业综合改革试点专业验收，产品设计专业建设改革经验在全省推广交流；新增“智能信息感知与处理技术”省级重点实验室；“印刷媒体虚拟仿真实验中心”获批省级虚拟仿真实验教学中心；“包装机械设计与控制研究生培养与创新基地”获批湖南省研究生培养创新基地；“电传动控制与智能装备”和“先进包装材料与技术”获批湖南省科技厅重点实验室；“非金属类包装废弃物资源化利用关键技术”获批湖南省发改委工程实验室；“先进包装材料与技术”湖南省高等学校“2011协同创新中心”由培育转为认定。

学校包装设计艺术学院的“围绕包装产业转型与升级的现代包装设计人才培养体系改革与实践”和东莞包装学院“创新政校企协同育人机制 着力培养高素质应用型人才”教学成果，均获第十一届省级教学成果一等奖，“基于艺术与技术相互融合的工业设计创新人才培养模式研究与实践”和“独立学院艺术设计专业实践教学改革研究”教学成果均获第十一届省级教学成果三等奖；《包装学报》获得“2015年中国高校技术类优秀期刊”奖，其在2015年版中国科技期刊引证报告（扩刊版）的复合影响因子为0.709，综合影响因子为0.515。

（二）校外实践教学基地建设特色

2000年，学校率先在广东省中山市火炬开发区建立校外实践教学基地，组建中山包装学院。2008年，根据珠三角地区产业布局调整，将中山包装学院整体搬迁至东莞市道滘镇，更名为东莞包装学院，逐步组建起校外实践教学基地联盟。2013年，广东省人民政府将东莞市桥头镇作为“国家环保包装名镇、广东省环保包装专业镇”进行重点建设，吸引了珠三角地区大量包装、印刷、材料、电子等企业集聚桥头镇产业园区，为实现产学研合作“零距离”，学校与桥头镇人民政府签订了《校镇合作办学协议》，将东莞包装学院搬迁至桥头镇，并进一步扩大校外实践教学基地联盟的建设规模。

从中山→道滘→桥头，学校珠三角地区实践教学基地建设在历经试点与培育、推广与巩固、拓展与提升三个发展阶段后，学校的校外实践教学基地建设模式和实践教学改革模式已形成鲜明特色：

1、“四对接”的实践教学育人理念

提出并践行了“四个对接”的实践教学育人理念，即：以校外实践教学基地为平台，以高素质应用型人才培养为目标，实现培养标准与市场需求对接、培养内容与课程目标对接、培养重点与能力提升对接、培养模式与职业发展对接。为此，各专业从培养目标、课程体系、教学内容、实践体系、培养模式等方面深入开展市场调研，适时调整人才培养方案，与合作企业共同构建人才培养研讨机制、实践教学会商机制、培养质量反馈机制、毕业校友跟踪机制，确保按照“四个对接”增强实践教学的针对性、系统性和实效性。

2、“三联动”的实践教学管理模式

形成了专职团队统一管理、校院两级联合管理、合作企业协同管理的基地实践教学三方联动管理体制。学校委派了12名工作人员负责东莞包装学院的工作，专职开展实践教学基地拓展和实践教学组织实施，设立了综合管理办、实践教育办、学工教育办等工作机构，在基地管理、教学运行等方面与合作企业对接；桥头镇政府委派科技经信局局长兼任东莞包装学院副院长，全面协调基地建设、实践教学、产学研合作等工作；合作企业负责为学生提供学习生活条件，参与基地实践教学计划、教学大纲、教学组织方案的制定和校企实践指导教师团队的共建。

3、“协同型”的实践基地建设机制

为拓展、优化校外实践教学基地资源，解决在以往合作模式中存在的“政校脱节”、“校热企冷”问题，从2008年开始，学校创新“政校企高度协同、产学研紧密结合”的合作机制，以实践教学基地建设为纽带，实现三方联动、互利共赢。目前该机制的运行方式为：学校与桥头镇人民政府签订为期10年的《校镇合作办学协议》，由镇政府免费为学校东莞包装学院提供教学、办公、生活条

件，协调区域内企业为学校的实践教学及人才培养提供全面支持；学校与 113 家核心企业、100 多家参与企业签订产学研合作协议，建立实践教学基地群并实现联盟式发展，由联盟内企业提供优质实习资源和学生实习的相关待遇；学校则通过东莞包装学院，建立政府战略决策咨询中心、企业技术创新支持中心、企业人力资源发展中心、企业发展综合服务中心，全方位为政府、企业提供信息、人才、技术与服务支持，形成了长期稳定的政校企“铁三角”关系。

4、“双主体”的校企合作育人模式

在校外实践教学基地建设，充分发挥校企双方的双主体作用，构建了人才培养方案、实践教学计划、指导教师队伍、质量评价体系的“四共建”机制，全力实现校企合作人才培养上的一体融通。创新了学生实习校企“计划双定”、“岗位双选”、“过程双导”、“管理双联”、“质量双评”的“五衔接”体系，全力推动实践教学管理上的双向互动。设计了多岗轮换、课题自选、主题培训、项目参与、正向激励、就业对接的“六驱动”模式，全力实现学生发展内需上的有机对接。“双主体”育人模式，有效整合了基地教学资源，提升了参与主体的内生动力，增强了人才培养的互动性、实践教学的有效性和学生实践的主动性。

5、“模块化”的实践教学创新体系

利用校外实践教学基地群，设立学生寒暑假社会实践、为期七周的集中生产实习、为期四周的毕业实习三个实践形式模块，满足不同阶段实践教学需求。在集中生产实习中，设立综合素质培养、专业技能提升、创新创业教育三个能力培养模块，通过职场认知、实岗实训、课题研讨三个实践教学主体内容模块，提高学生的职业适应能力、工程实践能力、创新创业能力。采用学生自我评价、企业评价、学院评价相结合的方式评定实习成绩，设立职业素养、综合能力、质量等级三个评价模块，提高实践教学效果评价的客观性、科学性、有效性。通过“模块化”实践体系的构建，全面推动学生能力系统培养。

目前，该基地联盟已能覆盖学校工科类主要专业、年实习接纳规模达到 3000 多人次，基地功能已拓展到学生实践教学、教师企业锻炼、产学研结合示范和学生就业服务一体化。学校的校外实践基地建设模式和校外实践教学改革成果得到了地方政府、教育行政管理部门、兄弟院校、新闻媒体的广泛推介。

七、需要解决的问题

2015-2016 学年，湖南工业大学在人才培养体制、专业和课程建设、教学研究和改革、教学质量保障、教学资源 and 条件建设等方面都取得了改革的阶段性成效，但对照建设高水平综合性大学的目标，教学改革和发展任重道远。学校将结合实情，总结经验，创造条件，重点突破，推动本科教育质量和人才培养再上新

台阶。

（一）办学条件有待进一步改善

近年来，学校办学规模在稳步扩大，本年度增设了2个学院。尽管学校广开筹资渠道，一直在建设新校区，以改善办学条件，但办学经费仍无法全面满足快速发展的需要。校舍、实验设备等办学条件仍难以完全满足教学需求，办学经费仍无法全面满足快速发展的需要。因此，希望政府加强对地方高校的扶持力度，增加财政拨款，加大专项经费支持，逐步建立、完善与地方高校发展相适应的财政支持机制，出台更多的政策鼓励学校多渠道、多形式筹措办学经费。

（二）管理水平有待进一步提高

要进一步理顺校院两级职能职责，逐步形成“目标管理、过程监督、分级负责、权力下放、反馈调控、激励驱动”的管理新机制，实现管理重心下移，扩大学院管理自主权，使学院真正成为质量建设的主体。要配齐配强各级教学管理人员，在学院岗位设置中，综合考虑学院学生人数、教职员工数、承担教学工作的任务等情况核定教学管理人员岗位，使教学管理队伍建设有科学制度作保障。要加强对教学管理人员的业务培训，提供多样化的职业前景，保持教学管理队伍的稳定性和活力，使他们发展有盼头、做事有劲头。

（三）课程改革有待进一步深化

学校通过多种途径推进课程改革与建设，并取得一系列成果，但仍然存在不足，主要表现在：除了公共课程和学科基础课程外，其他课程教学团队仍需进一步加强建设；传统教学模式仍占据主体地位，需对教学手段与考核方式进一步加强研究和改革；网络课程建设应进一步推进并提高利用率。要加强信息化资源共享平台建设，促进国家、省、校三级精品课程项目的实施，建设一批精品视频公开课和精品资源共享课程，为学生自主学习创造条件。